

Keller A.B.M. GmbH

Das Angebot an Gütern und Dienstleistungen weltweit wird immer globaler. Der Käufer hat dementsprechend eine grosse Auswahl, wie er sein spezielles Bedürfnis decken will. Diese Tatsache verlangt von den Unternehmen ein grundlegendes Umdenken. Sie dürfen sich nicht mehr nur als Produzent von Gütern, sondern müssen sich vor allem als Dienstleister für ihre Kunden verstehen. Dies verlangt eine konsequente Orientierung am Markt. Verkauf ist nur ein Teilbereich der für ein Unternehmen relevanten Marketingaufgaben.

Es gilt dem Kunden die Ware zum richtigen Preis am richtigen Ort, zum richtigen Zeitpunkt mit den richtigen Verkaufsargumenten so gewinnbringend wie möglich zu verkaufen. Dabei gilt: richtig = marktgerecht.

Strategie

Die Keller A.B.M. GmbH setzt ihren Schwerpunkt darauf, ein neuzeitliches, marktgerechtes Marketing zu betreiben.

- Gewinnung, Betreuung und Pflege von neuen, wie auch bestehenden Kunden in technischen Märkten
- Märkte vorwiegend im deutschsprachigen Europa
- Koordination von Anbieter verschiedener Technologien in komplexen Projekten
- Ganzheitliche Beratung bei neuen Entwicklungen

Die Keller A.B.M. GmbH repräsentiert und arbeitet mit innovativen, zukunftsorientierten und technisch hochstehenden Unternehmen zusammen, die untereinander auch Synergien erzeugen können.

Vorteil dieser Art des Marketings

- Zeiteinsparung für den Einkauf bei komplexen Projekten
- Angebote bei Projekten aus einer Hand
- Komplexe technische Unterstützung im Einkauf bei weniger Aufwand
- Gesamtberatung bei neuen Projekten
- Marktanteile gewinnen
- Involviert in komplexen Projekten verschiedener Technologien
- Profitieren vom grossen Beziehungsnetz im deutschsprachigen Europa
- Professionelle Marktbetreuung
- Kostengünstiges Marketing

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Sind Sie interessiert?

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung ☺ www.keller-abm.ch